

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital

Diplomado basado en Metodologías de Inbound con el fin de alcanzar altas competencias en la creación de contenido de valor, a partir de la creación de contenidos en blog con optimización SEO, estructuras y medidas de contenidos audiovisuales, experiencia del usuario, tipos de redes sociales y programación de contenidos.

Este diplomado tiene contenido teórico que será aplicado por los asistentes, en un proyecto de estrategia de Marketing para PYMES.

Objetivos particulares

- 1.- **Construir un buyer personas** con base en información proporcionada por los dueños de una empresa real para iniciar la construcción de una estrategia de Marketing Digital.
- 2.- **Descubrir las potencialidades** de las redes sociales según el buyer personas de cada empresa
- 3.- **Conocer los formatos** de los tipos de contenidos en Web, para su correcto uso en redes sociales y la optimización de información según la marca y el usuario.
- 4.- **Dar herramientas a los estudiantes** de los conocimientos en Web para que puedan desempeñarse como Creadores de Contenido, Social Media o Community Managers.
- 5.- **Ofrecer conocimientos metodológicos y prácticos** en la creación de contenidos para distintas marcas según los formatos óptimos de cada red social.
- 6.- **Formar especialistas en contenidos Web** para la producción de recursos escritos y audiovisuales.
- 7.- **Formar creativos publicitarios conscientes** para generar contenidos reflexivos y éticos para contribuir al desarrollo de la sociedad tolerante, inclusiva y dialógica.

Plan de estudios

Redes Sociales

- Potencialidades en Instagram
- Potencialidades en Facebook
- Potencialidades en Twitter
- Potencialidades en Youtube
- Ejercicio práctico

Fundamentos de Inbound

- Por qué Inbound
- Elementos fundamentales de una estrategia de Inbound Marketing
- Cómo se debería de ver el inbound marketing una vez implementado.

Optimización de un sitio Web para los motores de búsqueda

- Qué es SEO
- Estrategia SEO y mejores prácticas
- Cómo debe verse un sitio optimizado

Creación de contenido con propósito

- Por qué el contenido es importante en la metodología de Inbound
- Cómo hacer contenido atractivo
- Cómo debería verse un contenido exitoso

Formatos de contenidos

- Formato de contenidos óptimos en post
- Formatos de contenidos óptimos en video
- Formato de contenidos óptimos en imagen
- Posteo de contenidos en redes

Blogging

- Por qué tener un blog ayuda a la estrategia de Inbound
- Cómo tener un blog exitoso
- Cómo se debería de ver un blog exitoso

Experiencia del usuario

- StoryTelling

- Fases en el proceso de atención
- Fuentes de emociones en la interacción Humano-Producto.

Youtube como medio de difusión

- Factores para impulsar un canal
- Cómo atraer suscriptores leales
- Desarrollo de marca
- Derechos de autor

Producción de videos

- Composición de tomas
- Cómo mejorar calidad de audio y video
- Mejores prácticas de producción

Programas de programación de contenido
CRM

Propiedad Intelectual

- Copyright & Creative Commons
- Herramientas y recursos.

Cómo amplificar el alcance del contenido en redes sociales

- Cómo se debería de ver una estrategia de redes eficiente

Métricas y Análisis

- Preguntas frecuentes sobre Youtube Analytics
- Google Analytics
- **Comprender los informes de visión general**
- **Crear un plan de medición**

Revisión de proyectos finales