

CLEVER CANVAS BUSINESS MODEL

OPORTUNIDAD NECESIDADES, DESEOS Y PROBLEMÁTICAS		PROPUESTA DE VALOR VENTAJA COMPETITIVA DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS		ACTORES CLAVE PERSONAS Y ORGANIZACIONES	
SEGMENTACIÓN DE MERCADO CLIENTES Y CONSUMIDORES	COMPETENCIA/SUBSTITUTOS DIRECTOS E INDIRECTOS		PROCESO DE NEGOCIO R&D, OPERACIONES Y COMERCIALIZACIÓN		RELACIÓN DE VALOR INBOUND Y OUTBOUND
	MARCO LEGAL NORMATIVIDAD APLICABLE		RECURSOS HUMANOS, INTANGIBLES, FINANCIEROS Y MATERIALES		
IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y FINANCIERO		FLUJO DE INGRESO MODELO DE NEGOCIO		ESTRUCTURA DE COSTOS DIRECTOS/INDIRECTOS, FIJOS /VARIABLES, OPERACIÓN/INVERSIÓN INICIAL	
INDICADORES CLAVE RESULTADOS, DESEMPEÑO, IMPACTO Y FINANCIEROS			ANÁLISIS DE RIESGO PUROS Y ESPECULATIVOS		